



imita

INNOVATION MANAGER

PROGRAMA DESARROLLO COMPETENCIAS

“El Progreso económico, en una sociedad capitalista, se alcanza a través del caos”. Joseph Schumpeter.

INNOVATION MANAGER

PROGRAMA DESARROLLO COMPETENCIAS

OBJETIVOS

Conocer los aspectos más importantes de la Innovación con el fin de poseer una visión más amplia de las necesidades que nacen de los nuevos escenarios empresariales e institucionales, como base para modernizar, progresar y crear riqueza en la Sociedad del Conocimiento, así como reflexionar sobre las posibilidades de trabajar en una Economía de la Innovación que promueva que las personas puedan adaptarse de forma flexible a las condiciones globales del mercado.

El objetivo general del curso es conocer el valor de la Innovación en relación con el capital intelectual de cada persona y, de ese modo, ofrecer una visión integral de lo que supone la Innovación Tecnológica en la Planificación estratégica de cualquier organización como modelo de la Nueva Economía. Asimismo, se pretende estudiar los factores de cambio cultural, recursos humanos, tecnología y procesos de gestión de la información como pilares de la Innovación con el fin de asentar en el alumnado el Espacio Joven del Ayuntamiento de Salamanca las bases del aprendizaje organizacional como elemento inseparable de la Gestión de los procesos innovadores conociendo sus componentes y sus relaciones.

Del mismo modo se pretende exponer las principales técnicas y herramientas para la creatividad y, por último, conocer ejemplos prácticos de empresas intensivas en Innovación de Salamanca para poner al alcance de los alumnos las diferentes metodologías para la implantación de un sistema básico de Gestión de la Innovación así como crear las capacidades de base que permitan la profundización en la materia y abrir a los asistentes las posibilidades de emprender en el desarrollo de nuevos proyectos.

imita



CONTENIDOS

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN

- ✚ ¿Qué es la innovación?
- ✚ PYMES: Innovar o morir
- ✚ Cooperación, colaboración y transferencia de Conocimiento
- ✚ Misión y Visión de las empresas innovadoras

MÓDULO II: INNOVAR CON TECNOLOGÍA

- ✚ Conocer y superar las barreras tecnológicas
- ✚ Herramientas de evaluación y diagnóstico tecnológico
- ✚ La apuesta tecnológica y su riesgo
- ✚ Valoración y evaluación de los activos intangibles

MÓDULO III: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- ✚ Transformar la empresa: Gestión de los Humanos con recursos
- ✚ Gestión del Conocimiento, de la información y tecnologías asociadas
- ✚ Cambio Cultural: aprendizaje organizacional e inteligencia competitiva
- ✚ Tecnologías y herramientas para una Innovación Rentable

MÓDULO IV: LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

- ✚ Fomento del Espíritu innovador
- ✚ Habilidades Directivas Clave
- ✚ Dinamización del Carácter innovador
- ✚ Herramientas para la creatividad

MÓDULO V: EMPRENDER UN PROYECTO INNOVADOR

- ✚ Gestión de proyectos innovadores
- ✚ Herramientas para la generación de ideas
- ✚ Tecnologías aplicadas a cada sector
- ✚ Intraemprendimiento
- ✚ Casos de éxito